

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2564  
สำนักงานคณะกรรมการและสังคมศาสตร์  
คณะกรรมการและสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ

เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้าง  
สมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	62	63	64	65	66					
เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของสังคม มีอัตลักษณ์ตามสมรรถนะของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ										
TSU01 หลักสูตรที่เน้นทักษะการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 30	ร้อยละ 50	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	1.1 พัฒนาหลักสูตรที่เน้นการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้คุณลักษณะและทักษะในการสร้างนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	โครงการเตรียมความพร้อมก่อนสอบ TSU-TEP	ต.ค.63 - ก.ย.64	30,000	กลุ่มงานวิจัย งานบริการวิชาการ พัฒนานิสิตและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
TSU02 นิสิตและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการหรือที่มีผลงานด้านนวัตกรรมสังคม (ตัวชี้วัดกลุ่ม 2)	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	1.2 ปรับปรุงหลักสูตรในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปที่เน้นให้เกิดการคิดเชิงนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ				
TSU03 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) หรือด้านนวัตกรรมสังคมของนิสิตและบัณฑิต	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	1.3 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อเน้นให้นิสิตมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ (WIL)				

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนาอุตสาหกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	62	63	64	65	66					
TSU04 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ค่าเฉลี่ย 4.30	ค่าเฉลี่ย 4.32	ค่าเฉลี่ย 4.35	ค่าเฉลี่ย 4.40	ค่าเฉลี่ย 4.45	1.4 การจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย				
TSU-HUSO-03 ร้อยละของนิสิตที่เรียนรู้ในชุมชน 7.1ก-9	ร้อยละ 50.00	ร้อยละ 52.00	ร้อยละ 54.00	ร้อยละ 56.00	ร้อยละ 58.00	1.5 พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้และสมรรถนะสากลของอาจารย์	โครงการพัฒนาสมรรถนะการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการ	ต.ค.63 - ก.ย.64	20,000	งานวิชาการ
TSU-HUSO-04 ผลการประเมินหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA 7.1ก-10	ค่าเฉลี่ย 3.00	ค่าเฉลี่ย 3.10	ค่าเฉลี่ย 3.20	ค่าเฉลี่ย 3.30	ค่าเฉลี่ย 3.30	1.6 พัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	โครงการ Huso Start Up ประกอบฝึกป็นอนาคต	ต.ค.63 - ก.ย.64	50,000	กลุ่มงานวิจัย งานบริการวิชาการ พัฒนานิสิตและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
TSU-HUSO-06 ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านสมรรถนะภาษาอังกฤษตามที่คณะฯกำหนด 7.1ข-2	ร้อยละ 30.00	ร้อยละ 30.00	ร้อยละ 40.00	ร้อยละ 40.00	ร้อยละ 40.50		โครงการพัฒนาศักยภาพและทักษะสากลสำหรับนิสิตในศตวรรษที่ 21	ต.ค.63 - ก.ย.64	100,000	กลุ่มงานวิจัย งานบริการวิชาการ พัฒนานิสิตและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
TSU-HUSO-07 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจหรือภาคเอกชนในการผลิตบัณฑิต 7.1ข-3	3 เครือข่าย	3 เครือข่าย	4 เครือข่าย	4 เครือข่าย	5 เครือข่าย		โครงการจัดการความรู้วัฒนธรรมการจัดการเรียนการสอนเชิงรุก	ต.ค.63 - ก.ย.64	40,000	งานวิชาการ

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	62	63	64	65	66					
TSU-HUSO-14 ระดับความพึงพอใจของนิสิตต่อการสอนของอาจารย์ 7.2ก-2	ค่าเฉลี่ย 4.30	ค่าเฉลี่ย 4.30	ค่าเฉลี่ย 4.40	ค่าเฉลี่ย 4.40	ค่าเฉลี่ย 4.50		โครงการปฐมนิเทศและเตรียมความพร้อมนิสิตใหม่	มิ.ย.64	150,000	กลุ่มงานวิจัย งานบริการวิชาการ พัฒนานิสิตและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
TSU-HUSO-30 ร้อยละการรับนิสิตใหม่ตามแผนรับนิสิต 7.5-1 (1) ระดับปริญญาตรี (2) ระดับบัณฑิตศึกษา	ร้อยละ 91.00 11.00	ร้อยละ 91.00 11.00	ร้อยละ 92.00 12.00	ร้อยละ 92.00 12.00	ร้อยละ 93.00 13.00	1.7 การเป็นนิสิตจิตอาสาสมัครและพลังพลเมือง	โครงการธนาคารจิตอาสาพัฒนาสังคม	ต.ค.63 - ก.ย.64	70,000	กลุ่มงานวิจัย งานบริการวิชาการ พัฒนานิสิตและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
SIU01 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาในชุมชน	ร้อยละ 45	ร้อยละ 47	ร้อยละ 50	ร้อยละ 52	ร้อยละ 55	1.8 ความเป็นนานาชาติ	โครงการความร่วมมือระหว่างองค์กรหน่วยงานวิชาชีพภายในประเทศและต่างประเทศ	ต.ค.63 - ก.ย.64	250,000	กลุ่มงานวิจัย งานบริการวิชาการ พัฒนานิสิตและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
SIU02 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาการสร้างนวัตกรรมสังคม	5 หลักสูตร	8 หลักสูตร	10 หลักสูตร	13 หลักสูตร	15 หลักสูตร					
SIU03 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ	5 หลักสูตร	8 หลักสูตร	10 หลักสูตร	13 หลักสูตร	15 หลักสูตร					

OKRs เป้าหมาย O1 พัฒนาการจัดการศึกษาในหลักสูตรปริญญาและหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะกำลังคนในการพัฒนานวัตกรรมสังคมและการเป็นผู้ประกอบการ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	62	63	64	65	66					
SIU04 ร้อยละของ เครือข่ายความร่วมมือ ทางวิชาการในระดับ นานาชาติที่มีกิจกรรม ความร่วมมือ	ร้อยละ 60	ร้อยละ 62	ร้อยละ 65	ร้อยละ 67	ร้อยละ 70					

เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีด  
ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจทรัพยากร  
สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ

OKRs เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ										
ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	62	63	64	65	66					
เป้าประสงค์ที่ 2 มีผลงานวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพ สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคม										
TSU05 ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 86 33	ร้อยละ 88 35	ร้อยละ 90 38	ร้อยละ 92 41	ร้อยละ 95 44	2.1 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัย ที่มุ่งเน้นการวิจัยและนวัตกรรม				
TSU06 ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ที่อ้างอิงในระดับชาติ หรือนานาชาติ (1) ระดับชาติ (2) ระดับนานาชาติ	ร้อยละ 9 37	ร้อยละ 11 38	ร้อยละ 13 40	ร้อยละ 15 42	ร้อยละ 17 45	2.2 พัฒนาศักยภาพ นักวิจัยให้สามารถสร้าง ผลงานวิจัยและงาน สรรค์ในระดับ นานาชาติตอบสนอง ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย ของประเทศ	สนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัย ของนิสิตระดับปริญญาตรีและ ระดับบัณฑิตศึกษา (ระดับชาติ และนานาชาติ)	ต.ค.63 - ก.ย.64	200,000	กลุ่มงานวิจัย งาน บริการวิชาการ พัฒนานิสิตและ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
TSU-HUSO-01 ร้อยละผลงานวิชาการ และงานสร้างสรรค์ของ นิสิตระดับปริญญาตรี	ร้อยละ 3.00	ร้อยละ 3.50	ร้อยละ 4.00	ร้อยละ 4.50	ร้อยละ 5.00		สนับสนุนงานวิจัยเงินรายได้ ครอบคลุมทั้งงานวิจัยพื้นฐาน	ต.ค.63 - ก.ย.64	200,000	กลุ่มงานวิจัย งาน บริการวิชาการ พัฒนานิสิตและ

OKRs เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ										
ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	62	63	64	65	66					
ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ นานาชาติ 7.1ก-7							งานวิจัยสถาบัน งานวิจัย นวัตกรรมเพื่อการเรียนการสอน			ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
TSU-HUSO-02 ร้อย ละผลงานวิชาการและ งานสร้างสรรค์ของ นิสิตระดับ บัณฑิตศึกษาที่ได้รับการ เผยแพร่ ระดับชาติ นานาชาติ 7.1ก-8	ร้อยละ 20.00	ร้อยละ 20.00	ร้อยละ 22.00	ร้อยละ 22.00	ร้อยละ 24.00	2.3 สร้างระบบสนับสนุน การวิจัยรับใช้สังคมและ การวิจัยเชิงพาณิชย์	สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และ นวัตกรรมที่มีคุณภาพสามารถ เผยแพร่และอ้างอิงในระดับชาติ และนานาชาติ -สนับสนุนเผยแพร่ผลงานทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	ต.ค.63 - ก.ย.64	200,000	กลุ่มงานวิจัย งาน บริการวิชาการ พัฒนานิสิตและ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
TSU-HUSO-05 จำนวนนวัตกรรมสังคม ที่เกิดจากความร่วมมือ ระหว่างชุมชน องค์กร ภาครัฐ ภาคธุรกิจ หรือ ภาคเอกชน ด้าน บริการวิชาการ 7.1ก-17	1 นวัตกรรม	2 นวัตกรรม	2 นวัตกรรม	3 นวัตกรรม	3 นวัตกรรม	2.4 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อ ส่งเสริมและสนับสนุนการ วิจัย	โครงการ Think Tank เสริมสร้าง นักวิจัย - คลินิกวิจัย - ระบบพี่เลี้ยง - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัย - สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่	ต.ค.63 - ก.ย.64	30,000	กลุ่มงานวิจัย งาน บริการวิชาการ พัฒนานิสิตและ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
TSU-HUSO-08 จำนวนโครงการวิจัยที่ ได้รับการสนับสนุน	19 โครงการ	19 โครงการ	20 โครงการ	20 โครงการ	21 โครงการ		โครงการพัฒนาวารสารอินทนิล ทักษิณสารเข้าสู่ ASEAN Citation Index (ACI)	ต.ค.63 - ก.ย.64	200,000	กลุ่มงานบริหาร ทั่วไป

OKRs เป้าหมาย O2 พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการพัฒนาด้านสังคม เศรษฐกิจ										
ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม การเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรและชีวภาพ										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน(เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	62	63	64	65	66					
งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก 7.1ข-4							-international Journal of Humanities and Social Sciences			
TSU-HUSO-09 ร้อยละ อาจารย์ประจำที่ได้รับทุนวิจัยภายนอกต่ออาจารย์ทั้งหมด 7.1ข-5	ร้อยละ 18.00	ร้อยละ 18.00	ร้อยละ 20.00	ร้อยละ 20.00	ร้อยละ 22.00	2.5 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก				
TSU-HUSO-11 จำนวนผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์ หรือ ผลงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาที่มีคุณค่าหรือมูลค่า 7.1ข-7	3 ผลงาน	3 ผลงาน	4 ผลงาน	4 ผลงาน	5 ผลงาน	2.6 พัฒนาแผนงาน/ชุดโครงการวิจัยที่เพิ่มความความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก				
SIU05 จำนวนเงินทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	15 ล้าน	20 ล้าน	25 ล้าน	30 ล้าน	35 ล้าน					

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริม  
การพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	62	63	64							
เป้าประสงค์ที่ 3 มีผลงานด้านการบริการวิชาการบนฐานความเชี่ยวชาญด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนและสร้างรายได้ให้แก่องค์กร										
TSU-HUSO-15ระดับ ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการวิชาการ 7.2ก-3	ค่าเฉลี่ย 4.14	ค่าเฉลี่ย 4.14	ค่าเฉลี่ย 4.20	ค่าเฉลี่ย 4.20	ค่าเฉลี่ย 4.25	3.1 ส่งเสริมให้มีหลักสูตร ต่อเนื่องและการบริการวิชาการ เพื่อชุมชนและการหารายได้	โครงการบริการวิชาการเพื่อหารายได้ ภายใต้ศูนย์พัฒนาบันลือ ถิ่นพังงา	ต.ค.63 - ก.ย.64	600,000	กลุ่มงานวิจัย งาน บริการวิชาการ พัฒนานิสิตและทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม
TSU-HUSO-27 จำนวน ความร่วมมือกับชุมชน องค์กรภาคธุรกิจ หรือ ภาคเอกชน ก่อให้เกิด นวัตกรรมสังคม 7.4ก-7	2 ความ ร่วมมือ	2 ความ ร่วมมือ	3 ความ ร่วมมือ	3 ความ ร่วมมือ	4 ความ ร่วมมือ	3.2 สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ กับองค์กรภาครัฐ เอกชน ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรม				
TSU-HUSO-28 จำนวน กิจกรรมที่จัดสนับสนุน และเสริมสร้างความ เข้มแข็งให้กับชุมชนสำคัญ ของคณะฯ 7.4ก-8	2 กิจกรรม	2 กิจกรรม	3 กิจกรรม	3 กิจกรรม	4 กิจกรรม	3.3 การพัฒนาและส่งเสริมการ เป็นผู้ประกอบการ				
SIU06 งบประมาณจาก แหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 2)	ร้อยละ 5 (ระดับ 1)	ร้อยละ 10 (ระดับ 2)	ร้อยละ 20 (ระดับ 3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	3.4 บริการวิชาการเพื่อสร้าง มูลค่าให้กับสินค้าและบริการใน พื้นที่				

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	62	63	64							
SIU07 บุคลากรของมหาวิทยาลัยแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation) (ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 2)	ร้อยละ 10 (ระดับ 1)	ร้อยละ 15 (ระดับ 2)	ร้อยละ 20 (ระดับ 3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	3.5 พัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการ				
SIU08 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย (Technological/Innovative Development Funding) (ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 2)	ร้อยละ 5 (ระดับ 1)	ร้อยละ 10 (ระดับ 2)	ร้อยละ 20 (ระดับ 3)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)	ร้อยละ 30 (ระดับ 4)					
SIU09 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของมหาวิทยาลัย (University	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40					

เป้าหมาย O3 บริการวิชาการโดยการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคใต้										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	62	63	64							
- Industry Linkage) (ตัวชี้วัดกลุ่มที่ 2)										
SIU10 จำนวนเงินจาก การบริการวิชาการที่ได้ จากแหล่งภายนอก	35 ล้านบาท	37 ล้านบาท	40 ล้านบาท	45 ล้านบาท	50 ล้านบาท					
SIU11 จำนวนสินค้าและ บริการในพื้นที่ที่ได้รับการ สร้างมูลค่าเพิ่มจากการ บริการวิชาการ	50 รายการ	60 รายการ	70 รายการ	100 รายการ	120 รายการ					
SIU12 จำนวนชุมชน/ พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับ ประโยชน์จากการบริการ วิชาการเพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	15 พื้นที่	18 พื้นที่	20 พื้นที่	23 พื้นที่	25 พื้นที่					

เป้าหมาย 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปวัฒนธรรม  
หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าหมาย O4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนาวัฒนธรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	62	63	64	65	66					
<b>เป้าประสงค์ที่ 4</b> มีผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาภาคใต้ที่สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มต่อสังคม										
TSU08 จำนวนโครงการบริการวิชาการหรือการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสังคมหรือการเป็นผู้ประกอบการ	35	37	40	42	45	4.1 พัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญา				
TSU-HUSO-10 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่มาจากความต้องการของสังคมต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด 7.1ข-6	ร้อยละ 55.00	ร้อยละ 55.00	ร้อยละ 60.00	ร้อยละ 60.00	ร้อยละ 65.00	4.2 การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ที่ครอบคลุมมิติด้านพหุวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคใต้	โครงการเทศน์มหาชาติ	ก.ค. – ก.ย.64	110,000	กลุ่มงานวิจัยงานบริการวิชาการ พัฒนา นิสิตและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมาย O4 ยกระดับคุณภาพชีวิตในชุมชนด้วยการพัฒนานวัตกรรมสังคมบนฐานศิลปะ วัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	62	63	64	65	66					
							โครงการประกวดทักษะการใช้ ภาษาไทย	ส.ค.64	100,000	กลุ่มงานวิจัย งานบริการ วิชาการ พัฒนา นิสิตและทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม
						4.3 การบริหารจัดการทรัพย์สิน ทางศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึง ภูมิปัญญาที่สร้างรายได้และเพิ่ม มูลค่าเชิงพาณิชย์				

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	62	63	64	65	66					
เป้าประสงค์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มีธรรมาภิบาล										
						5.1 พัฒนาการบริหารจัดการและระบบคุณภาพระดับมหาวิทยาลัยและระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์คุณภาพระดับสากล	โครงการการบริหารจัดการและประกันคุณภาพระดับส่วนงานตามเกณฑ์คุณภาพระดับสากล	ต.ค.63 - ก.ย.64	150,000	กลุ่มงานยุทธศาสตร์
						5.2 พัฒนาระบบบริหารและทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยแห่งความสุข และวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง	โครงการทบทวนการปฏิบัติงานสายสนับสนุน	ต.ค.63 - ก.ย.64	150,000	กลุ่มงานบริหารทั่วไป
							โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร	ต.ค.63 - ก.ย.64	150,000	กลุ่มงานบริหารทั่วไป
							โครงการเสริมสร้างมหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University)	ต.ค.63 - ก.ย.64	200,000	กลุ่มงานบริหารทั่วไป
						5.3 การพัฒนาไปสู่การเป็น Digital University				

เป้าหมาย O5 พัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน										
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					เป้าประสงค์/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรมของสาขาวิชา/ หลักสูตร	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน (เดือน)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	62	63	64	65	66					
						5.4 พัฒนาการสื่อสารองค์กรให้ ทั่วถึงและสามารถสร้างภาพลักษณ์ ที่ดีของมหาวิทยาลัย	โครงการสร้างระบบ/กระบวนการ สื่อสารเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของคณะฯ แบบบูรณาการ	ต.ค.63 - ก.ย.64	250,000	กลุ่มงานบริหาร ทั่วไป
							โครงการแสดงความยินดีบัณฑิต ใหม่	ก.ย.64	50,000	กลุ่มงานวิจัย งาน บริการวิชาการ พัฒนานิสิตและ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
						5.5 พัฒนาการดำเนินงานตามหลัก ธรรมาภิบาล	โครงการทบทวนแผนพัฒนาคณะ และแปลงแผนสู่การปฏิบัติ	เม.ย. - ก.ค. 64	600,00	กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์

### สรุปรวมประเด็นยุทธศาสตร์สำนักงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จำนวนโครงการทั้งสิ้น	20	โครงการ	
เป้าหมายที่ 1 จำนวน	8	โครงการ	งบประมาณ 710,000 บาท
เป้าหมายที่ 2 จำนวน	2	โครงการ	งบประมาณ 830,000 บาท
เป้าหมายที่ 3 จำนวน	1	โครงการ	งบประมาณ 600,000 บาท
เป้าหมายที่ 4 จำนวน	2	โครงการ	งบประมาณ 210,000 บาท
เป้าหมายที่ 5 จำนวน	7	โครงการ	งบประมาณ 1,550,000 บาท
จำนวนงบประมาณจัดสรรทั้งสิ้น	3,900,000	บาท	
จำนวนโครงการที่ไม่ดำเนินการ/ยกเลิก	-	โครงการ	ร้อยละ
จำนวนโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	-	โครงการ	ร้อยละ
จำนวนโครงการที่อยู่ในแผนปฏิบัติการ	-	โครงการ	ร้อยละ
จำนวนโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	-	โครงการ	ร้อยละ